



LEITBILD / HAUPTZIELE

Die Sicherheit der Gäste und Mitarbeitenden wie auch die Einhaltung der Wasser- und Hygienenormen stehen an erster Stelle.

Wir verfolgen unsere Ziele mit Freude, sind verbindlich und arbeiten leistungsorientiert.

Wir setzen den Leistungsauftrag der Stadt Wil um, indem wir mit unseren marktgerechten Angeboten den Anteil der bewegungsaktiven Menschen in der Region erhöhen. Wir akquirieren gemäss Marketingstrategie Neukunden und stehen im Wettbewerb mit anderen privatrechtlich organisierten Sportanlagen.



KUNDEN

Unsere Kunden sind unsere Botschafter und kommen wieder, wenn sie zufrieden sind. Die Kunden sind unser wichtigstes Marketinginstrument. Unsere Mitarbeitenden freuen sich auf die Kunden und die Anlässe.



FINANZIELLE ZIELE

Wir halten die finanziellen Verpflichtungen gegenüber sämtlichen Anspruchsgruppen verbindlich ein.

Wir arbeiten kostenbewusst und hinterfragen Nutzen und Zweck von Anschaffungen und Investitionen im Detail.



MARKT- UND PRODUKTZIELE

Wir bieten unsere Produkte und Dienstleistungen zu einem marktgerechten Preis an, im Rahmen der Möglichkeiten des Leistungsauftrags. Wir passen unsere Angebote den Kundenbedürfnissen und Trends an.

Wir nehmen technologische Neuheiten und Buchungstrends im Rahmen der Möglichkeiten auf.

Wir suchen regionale Partnerschaften, die für den Kunden und den Sportpark einen Mehrwert erbringen.



MITARBEITER

Unsere Mitarbeitenden sind matchentscheidend, deshalb stellen wir hohe Anforderungen an sie.

Wir fördern und fordern die Mitarbeitenden mit internen und externen Weiterbildungen im Rahmen der finanziellen Möglichkeiten.



ANSPRUCHSGRUPPEN

Unsere Lieferanten betrachten wir als Partner zur Erreichung unseres Erfolgs und arbeiten transparent und offen. Wir berücksichtigen regionale Lieferanten, wo immer es möglich ist.

Gemeinsam mit unseren Lieferanten passen wir Dienstleistungen und Produkte an.

Unsere Kapitalgeber informieren wir regelmässig und proaktiv über den Geschäftsgang.



NACHHALTIGKEIT/ENERGIEMANAGEMENT

Unser Minergiesportpark hat eine Vorbildfunktion in der Branche und in der ganzen Schweiz. Dies wird in der Werbung und im Alltag als strategische Erfolgsposition vermarktet.

Wir setzen alles daran, den grösstmöglichen Anteil der Energie (Wärme, Wasser) selber herzustellen und im hauseigenen Kreislauf wieder zu nutzen.



FÜHRUNG UND KOMMUNIKATION

Wir setzen unsere Ziele konsequent um. Wir kommunizieren offen und rechtzeitig.

Wir arbeiten verbindlich, konsequent und übernehmen Verantwortung.